

**PELATIHAN MEMBUAT MEDIA PROMOSI SEDERHANA DENGAN APLIKASI
CANVA BAGI PENGRAJIN DI TABALONG MATI**

**Hasan, Amaliah, Nadya Dwi Frastika Mada, Normanita, Nur Liana, Nurmaliana, dan
Ruliah Safitri**

Sekolah Tinggi Ilmu Al-Quran (STIQ) Rakha Amuntai

hasanbanjary@gmail.com, liaamaliah@gmail.com, nadyamada@gmail.com,
nitanorma027@gmail.com, nina34880@gmail.com, nurmaliana.yana@gmail.com dan
ruliahsafitri0@gmail.com

Abstrak

Pelaku Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKN) seringkali terlalu fokus kepada proses produksi, sehingga kurang diimbangi dengan pemasaran dan promosi, menjadikan sebuah kendala dalam melakukan penjualan hasil produksinya. Sehingga perlu untuk diadakan sebuah pelatihan yang bertujuan untuk membuat media promosi sederhana dengan aplikasi canva bagi pengrajin khususnya di desa Tabalong Mati. Penelitian ini menggunakan metode penelitian library research dengan teknik pengumpulan data menggunakan berbagai teori yang berhubungan dengan judul penelitian dan survei lapangan dengan melaksanakan pelatihan privat yang membahas tentang "Pelatihan Membuat Media Promosi Sederhana Dengan Aplikasi Canva Bagi Pengrajin Di Tabalong Mati ". Hasil penelitian menunjukkan bahwa penggunaan aplikasi canva ini memberikan hasil yaitu meningkatnya pengetahuan dan ketrampilan dalam menggunakan aplikasi Canva untuk membantu membuat desain grafis serta membawa dampak positif karena masyarakat merasakan manfaat penggunaan aplikasi Canva dalam menunjang promosi dan pemasaran kerajinan anyaman di desa Tabalong Mati.

Kata Kunci : Pelatihan, Media Promosi, Aplikasi Canva

Abstract

Micro, Small and Medium Enterprises (MSMEs) are often too focused on the production process, so they are not balanced with marketing and promotion, making it an obstacle in selling their products. So it is necessary to hold a training aimed at making simple promotional media with the Canva application for craftsmen, especially in the village of Tabalong Mati. This research uses library research research methods with data collection techniques using various theories related to research titles and field surveys by carrying out private training that discusses "Training in Making Simple Promotional Media Using the Canva Application for Craftsmen in Tabalong Mati". The results showed that the use of the Canva application resulted in increased knowledge and skills in using the Canva application to help create graphic designs and had a positive impact because the community felt the benefits of using the Canva application in supporting the promotion and marketing of woven crafts in Tabalong Mati village.

Keywords: Training, Promotional Media, Canva Application

PENDAHULUAN

Pelatihan adalah suatu proses untuk mendapatkan keterampilan mengenai pekerjaan baik melalui serangkaian prosedur yang sistematis yang dilakukan oleh seorang ahli yang bertujuan untuk meningkatkan keterampilan dan pengetahuan kepada pembisnis.¹ Produktivitas kerja

¹ Eli Yulianti, "Pengaruh Pelatihan Terhadap Kinerja Karyawan Grand Fatma Hotel di Tenggara Kutai Kartanegara," *eJournal Administrasi Bisnis*, Vol. 3, no. 4 (2015): hal. 5.

karyawan merupakan faktor yang sangat penting dalam menunjang keberhasilan usaha. Produktivitas juga mencerminkan etos kerja pebisnis yang tercermin juga sikap mental yang baik. Sumber daya manusia merupakan aset bagi setiap pembisnis. Oleh karena itu, membutuhkan pelatihan untuk meningkatkan produktivitas kerjanya. Pelatihan (*training*) merupakan upaya berkelanjutan untuk meningkatkan produktivitas kerja. Pelatihan memiliki potensi untuk menyelaraskan para karyawan atau pembisnis dengan strategi-strategi perusahaan sedangkan produktivitas kerja adalah salah satu ukuran dalam mencapai tujuannya.²

Jenis media sosial yang dikenal oleh masyarakat sangat beragam. Menurut hasil riset oleh 'We Are Social' diantara banyaknya jenis media sosial tersebut, media sosial yang diminati orang Indonesia saat ini diantaranya Youtube, Facebook, Instagram, dan Twitter. Berdasarkan informasi yang dimuat dalam wartakota, Indonesia merupakan komunitas pengguna Instagram terbesar di Asia Pasifik dengan jumlah pengguna aktifnya mencapai 45 juta orang dari total pengguna global yang berjumlah 700 juta orang. Para pelaku bisnis memerlukan media pemasaran yang efektif dengan tujuan memperluas pangsa pasarnya. Media sosial sebagai alat pemasaran tentunya berkaitan dengan komunikasi pemasaran. Hal utama dalam promosi adalah membuat pesan yang persuasif yang efektif untuk menarik perhatian konsumen. Strategi pesan yang efektif adalah suatu pesan yang dapat menyampaikan tujuan promosi.³

Di era globalisasi saat ini, kebutuhan manusia semakin meningkat dan semakin bervariasi baik bentuk dan cara mendapatkan kebutuhan. Kota-kota besar maupun kecil di seluruh dunia terus berbenah menghadapi arus globalisasi ini untuk memenuhi kebutuhan warganya.⁴ Dalam dunia bisnis, teknologi dapat menjamin kelancaran dan optimisasi layanan ke pelanggan serta meningkatkan kinerja suatu perusahaan. Aplikasi Canva merupakan salah satu media yang dapat mendukung Canva merupakan program design online yang menyediakan berbagai alat editing untuk membuat berbagai desain grafis, seperti poster, *flyer*, infografik, *banner*, kartu undangan, presentasi, sampul Facebook, dan yang lainnya, termasuk menjadi alat dalam mengedit foto karena terdapat *photo editor*, *photo filters*, *photo frame*, *stickers*, *icon*, dan desain grids, mudah dipahami meskipun masih pemula. Tak hanya itu, Canva juga dapat diakses melalui perangkat desktop maupun mobile.⁵

² Sri Wahyuningsih, "Pengaruh Pelatihan Dalam Meningkatkan Produktivitas Kerja Karyawan," *Jurnal Warta*, Vol. 1, no. 2 (April 2015): hal. 2.

³ Dinda Sekar Puspitarini Dan Reni Nuraeni, "Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Media Promosi (Studi Deskriptif pada Happy Go Lucky House)," *Jurnal Common*, Vol.3, no. 1 (Juni 2019): hal. 2-3.

⁴ Larry Lumangkun, "Desain Model Bisnis Transjakarta Menggunakan Business Model Canvas," *Jurnal EMBA* 9, no. 3 (Juli 2021): hal. 2.

⁵ Fenty Fahminansih, "Pemanfaatan Aplikasi Canva Untuk Desain Grafis Dan Promosi Produk Pada Sekolah Islami Berbasis Kewirausahaan," *Jurnal Pengabdian dan Pemberdayaan Masyarakat* 2, no. 1 (Oktober 2021): hal. 2.

Pelaku UMKN seringkali terlalu fokus kepada proses produksi, sehingga kurang diimbangi dengan pemasaran dan promosi, menjadikan sebuah kendala dalam melakukan penjualan hasil produksinya.⁶ Setelah produk yang dihasilkan sudah memiliki bentuk yang menarik dan hasil yang berlimpah, mereka kesulitan menjualnya dengan cepat yang menyebabkan terjadinya penumpukan hasil produk. Promosi yang dilakukan konvensional dari mulut ke mulut atau hanya dengan menjajakan di pasar di sekitar wilayahnya saja tidak akan membuat usaha berkembang. Pemanfaat *marketplace* yang masih minim di pahami kalangan pelaku UMKM, padahal dengan pemanfaatan *marketplace* yang baik dapat meningkatkan jumlah penjualan dan promosi.

Poster merupakan suatu media publikasi yang memadukan antara tulisan, gambar, atau kombinasi keduanya dengan tujuan untuk memberikan informasi kepada khalayak.⁷ Poster yang digunakan sebagai media atau perantara dapat digunakan untuk menyampaikan pesan baik secara umum maupun secara khusus. Sebagai pengrajin juga perlu melatih skill mereka terutama pada bidang desain grafis karena pada zaman sekarang ini desain grafis sangat dibutuhkan seperti pada pembuatan poster yang berguna untuk memberikan suatu informasi.⁸

Aplikasi canva adalah sebuah tools untuk desain grafis yang menjembatani penggunaannya agar dapat dengan mudah merancang berbagai jenis desain kreatif secara online, dengan aplikasi ini kita dapat membuat kartu ucapan, poster, brosur, infografik, hingga presentasi.⁹ Canva saat tersedia dalam beberapa versi, web, iPhone, dan Android. Canva menyediakan desain beragam dan menarik yang membuat penyampaian informasi tidak membosankan.¹⁰ Fitur utama yang membuat jutaan orang menyukai canva adalah ketersediaan template yang sangat beragam, walaupun beberapa di antaranya berbayar. Selain itu sebagai aplikasi online, canva juga membutuhkan dukungan internet yang menyebabkan kebutuhan akan paket data.

Tujuan yang ingin dicapai dari kegiatan pengabdian adalah memberikan pelatihan berupa belajar membuat desain promosi untuk membuat medianya, seperti desain banner atau spanduk, leaflet dan lainnya dengan bantuan aplikasi Canva, sehingga masalah yang terjadi pada pengrajin

⁶ Linda Wijayanti dkk., "Pelatihan Membuat Desain Iklan Digital Menggunakan Aplikasi Canva Bagi UMKM Binaan ASPPUK," *Jurnal Bakti Masyarakat Indonesia* 05, no. 01 (Mei 2022): h. 117.

⁷ Kamila Chairunnisa dan Venni Herli Sundi, "Pelatihan Penggunaan Aplikasi Canva Dalam Pembuatan Poster Pada Siswa Kelas X Sman 8 Tangsel," *Nasional Pengabdian Masyarakat LPPM UMJ* 2, no. 1 (7 Mei 2021): h. 2.

⁸ Arifah Novia Arifin dkk., "Pelatihan Aplikasi Canva Sebagai Strategi Untuk Meningkatkan Technological Knowledge Guru Sekolah Menengah di Kabupaten Gowa," *The Asia-Pacific Education Researcher* 23, no. 4 (Desember 2014): h. 89, <https://doi.org/10.1007/s40299-014-0218-x>.

⁹ Lilis Widayanti Dkk., "Edukasi Pembuatan Desain Grafis Menarik Menggunakan Aplikasi Canva," *Jurnal Pengabdian Masyarakat* 2, No. 2 (2 November 2021): H. 92, <https://doi.org/10.32815/Jpm.V2i2.813>.

¹⁰ Ety Nurhayaty dkk., "Pelatihan Membuat Media Promosi Sederhana dengan Aplikasi Canva di Yayasan Desa Hijau," *Jurnal Abdimas BSI: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat* 5, no. 1 (3 Februari 2022): h. 462, <https://doi.org/10.31294/jabdimas.v5i1.10522>.

di Tabalong Mati. Manfaat dari pelatihan ini 1) kemampuan pengurus dan relawan yayasan dalam membuat desain lebih meningkat dan menghemat pengeluaran sekitar Rp.1.000.000 – 2.500.000/thn, yang digunakan untuk membayar jasa desain banner atau media promosi dalam setiap kegiatan yang dilakukan, 2) bisa membuka jasa membuat desain promosi dimana hasilnya dapat menjadi salah satu sumber pemasukan bagi Yayasan untuk mengadakan kegiatan lainnya

Berdasarkan hasil analisis situasi seperti ini, maka kami mengangkat materi yang setidaknya bisa membantu mengatasi masalah yang ada akhirnya disepakati program pengabdian masyarakat dengan tema” Pelatihan Membuat Media Promosi Sederhana Dengan Aplikasi Canva Bagi Pengrajin Di Tabalong Mati”.

METODE PENELITIAN

Penelitian ini menggunakan metode penelitian *library research* dengan teknik pengumpulan data menggunakan berbagai teori pembelajaran dan survei lapangan dengan melaksanakan pelatihan privat yang membahas tentang "Pelatihan Membuat Media Promosi Sederhana Dengan Aplikasi Canva Bagi Pengrajin Di Tabalong Mati ". Data yang sudah diperoleh kemudian dianalisis menggunakan tehnik *content analysis* sehingga menghasilkan pembahasan baru yang komprehensif.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Pelaksanaan kegiatan canva di desa Tabalong Mati RT.01 , kecamatan Amuntai Utara, kabupaten Hulu Sungai Utara, Provinsi Kalimantan selatan berlangsung selama 1 hari yang dilaksanakan pada hari selasa tanggal 18 Oktober 2022, Pelaksanaan kegiatan berupa pelatihan dengan tatap muka langsung.¹¹ Kegiatan pelaksanaan canva diikuti oleh 2 orang yaitu saudari Ruliah Safitri dan Normanita mahasiswi STIQ Amuntai yang sedang melaksanakan KKN (Kuliah Kerja Nyata) di desa Tabalong Mati dan diikuti oleh ibu Rabiatul, ibu rabiatul adalah seorang pengrajin di desa Tabalong Mati, contohnya seperti kerajinan tas, bakul, dan lain-lain.

Kegiatan pelaksanaan berupa praktek penggunaan aplikasi Canva mulai dari membuat mengakses aplikasi, membuat akun, membuat dan memodifikasi desain serta mengunduh desain yang telah dibuat.¹² Hal pertama yang dilakukan adalah mengajarkan cara mengunduh aplikasi Canva melalui *playstore* di *handphone android*. Selanjutnya peserta diajarkan cara membuat akun di aplikasi Canva. Tahap berikutnya adalah belajar cara membuat desain menggunakan beberapa

¹¹ Marisyah Mahdia Khoirina dkk., “Pelatihan Pembuatan Kemasan Melalui Media Canva untuk Meningkatkan Nilai Jual Produk pada Pokja IITP PKK Kecamatan se-Kabupaten Gresik,” *Jurnal Abdidias* vol.3, no. 5 (t.t.): h.835.

¹² Purwati Yuli dan inda Perdanawanti, “Pelatihan Desain Menggunakan Aplikasi Canva Untuk Anggota Komunitas Ibu Profesional Banyumas Raya,” *Jurnal Pengabdian Mitra Masyarakat (JPMM)* 1, no. 1 (April 2019): h.46.

template dan memodifikasi sesuai kreativitas masing-masing peserta. Selain itu peserta juga diajarkan cara mengunduh desain yang sudah selesai dibuat.¹³



Gambar 2. Foto Kegiatan Pelaksanaan Desain Menggunakan Aplikasi Canva

Berdasarkan wawancara, tanya jawab dan pengamatan langsung selama kegiatan pelaksanaan desain menggunakan aplikasi canva ini memberikan hasil sebagai berikut:

1. Meningkatnya pengetahuan dan ketrampilan dalam menggunakan aplikasi Canva untuk membantu membuat desain grafis.¹⁴
2. Kegiatan ini dihadiri oleh 2 orang mahasiswi STIQ Amuntai selaku pelatih cara pembuatan desain grafis, dan ibu Rabiatul pengrajin tas anyaman dari rotan. Tanggapan ibu Rabiatul sangat positif karena merasakan manfaat penggunaan aplikasi Canva dalam menunjang pemasaran kerajinan anyaman dari rotan.

Canva adalah aplikasi online yang memungkinkan pengguna membuat berbagai desain dengan mudah, antara lain: Desain resume, poster, logo, dan lain-lain. Aplikasi Canva ini juga sangat cocok dan direkomendasikan untuk pembuatan media layanan konsultasi. Tampilan aplikasi sangat friendly dan mudah digunakan. Namun, tidak jarang orang tidak bisa menggunakan Canva dengan baik. Ini karena Canva memiliki begitu banyak fitur sehingga perlu memahami dengan baik.¹⁵

Pada pelaksanaan kegiatan pelatihan ibu rabiatul dapat menggunakan aplikasi canva akan tetapi ibu Rabiatul mempunyai sedikit hambatan karena tidak mempunyai cukup waktu untuk

¹³ Ira Nuriya Santi dkk., "Pelatihan Membuat Logo Usaha Menggunakan Aplikasi Canva Bagi Mahasiswa Wirausaha," *Jurnal Pengabdian Pada Masyarakat* vol.8, no. 2 (t.t.): h.43.

¹⁴ Yuli dan inda Perdanawanti, "Pelatihan Desain Menggunakan Aplikasi Canva Untuk Anggota Komunitas Ibu Profesional Banyumas Raya," h.47.

¹⁵ Prayetno Aji dkk., "Penggunaan Aplikasi Canva Untuk Membuat Media Layanan Bimbingan Dan Konseling di Sekolah/Madrasah," *Al-Madrasah: Jurnal Ilmiah Pendidikan Madrasah Ibtidaiyah* vol.6, no. 4 (t.t.): 1006–7.

mengedit menggunakan aplikasi canva. selain itu, gangguan koneksi internet karena lokasi desa Tabalong Mati berada jauh dari pusat kabupaten Hulu Sungai Utara sehingga jaringan mudah hilang, kurang adanya dukungan sarana prasarana yang memadai yaitu ketersediaan laptop atau *personal computer* dari Ibu Rabiatul sehingga hanya menggunakan *handphone*. Hasil evaluasi yang diperoleh adalah¹⁶ ibu Rabiatul mempunyai kendala sehingga pelaksanaan pelatihan desain grafis menggunakan aplikasi canva kurang maksimal.

KESIMPULAN

Canva merupakan program *design* online yang menyediakan berbagai alat editing untuk membuat berbagai desain grafis, seperti poster, flyer, infografik, banner, kartu undangan, presentasi, sampul Facebook, dan yang lainnya, termasuk menjadi alat dalam mengedit foto karena terdapat photo editor, photo filters, photo frame, stickers, icon, dan desain grids, mudah dipahami meskipun masih pemula.

Di era globalisasi saat ini, kebutuhan manusia semakin meningkat dan semakin bervariasi baik bentuk dan cara mendapatkan kebutuhan. Oleh karena itu dengan melalui pelatihan aplikasi Canva ini bertujuan untuk meningkatkan keterampilan dan pengetahuan kepada pembisnis. Produktivitas merupakan faktor yang sangat penting dalam menunjang keberhasilan usaha serta dalam mempromosikan barang kerajinan yang dihasilkan lebih menarik sehingga pemasaran dan penjualan semakin tinggi.

DAFTAR PUSTAKA

- Aji, Prayetno, Desty Kurniaty, Yefni NovaliaHaris Agustian, Hartini, MA Muhammadiyah Curup, SMP Negeri 1 Rejang Lebong, SMPN 3, Serikaton, SMA Negeri 5 Bengkulu, dan Pascasarjana IAIN Curup. "Penggunaan Aplikasi Canva Untuk Membuat Media Layanan Bimbingan Dan Konseling di Sekolah/Madrasah." *Al-Madrasah: Jurnal Ilmiah Pendidikan Madrasah Ibtidaiyah* vol.6, no. 4 (t.t.).
- Arifin, Arifah Novia, Ismail, Firdaus Daud, dan Asmawati Azis. "Pelatihan Aplikasi Canva Sebagai Strategi Untuk Meningkatkan Technological Knowledge Guru Sekolah Menengah di Kabupaten Gowa." *The Asia-Pacific Education Researcher* 23, no. 4 (Desember 2014): 779–81. <https://doi.org/10.1007/s40299-014-0218-x>.
- Chairunnisa, Kamila, dan Venni Herli Sundi. "Pelatihan Penggunaan Aplikasi Canva dalam Pembuatan Poster Pada Siswa Kelas X SMAN 8 Tangsel." *Nasional Pengabdian Masyarakat LPPM UMJ* 2, no. 1 (7 Mei 2021): 4.
- Fahminnansih, Fenty. "Pemanfaatan Aplikasi Canva Untuk Desain Grafis Dan Promosi Produk Pada Sekolah Islami Berbasis Kewirausahaan." *Jurnal Pengabdian dan Pemberdayaan Masyarakat* 2, no. 1 (Oktober 2021).

¹⁶ Khairunnisak Nur Isnaini, Dina Fajar Sulistiyani, dan Zezya Ramadhany Kharisma Putri, "Pelatihan Desain Menggunakan Aplikasi Canva," *Jurnal Pengabdian Masyarakat Berkemajuan* vol.5, no. 1 (Desember 2021): h.294.

Hasan, Amaliah, Nadya Dwi Frastika Mada, Normanita, Nur Liana, Nurmaliana, Ruliah Safitri: Pelatihan Membuat Media Promosi Sederhana dengan Aplikasi Canva Bagi Pengrajin di Tabalong Mati

Isnaini, Khairunnisak Nur, Dina Fajar Sulistiyani, dan Zezya Ramadhany Kharisma Putri. "Pelatihan Desain Menggunakan Aplikasi Canva." *Jurnal Pengabdian Masyarakat Berkemajuan* vol.5, no. 1 (t.t.).

Khoirina, Marisyah Mahdia, Alfina, Tyas Ajeng Nastiti, Aldila Caesarina, dan Fahmi Abdillah Fahrur Rahman. "Pelatihan Pembuatan Kemasan Melalui Media Canva untuk Meningkatkan Nilai Jual Produk pada Pokja IITP PKK Kecamatan se-Kabupaten Gresik." *Jurnal Abdidas* vol.3, no. 5 (t.t.).

Lumangkun, Larry. "Desain Model Bisnis Transjakarta Menggunakan Business Model Canvas." *Jurnal EMBA* 9, no. 3 (Juli 2021).

Nurhayaty, Ety, Egis Yani Pramularso, Ratnawaty Marginingsih, dan Isnurrini Hidayat Susilowati. "Pelatihan Membuat Media Promosi Sederhana dengan Aplikasi Canva di Yayasan Desa Hijau." *Jurnal Abdimas BSI: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat* 5, no. 1 (3 Februari 2022): 69–77. <https://doi.org/10.31294/jabdimas.v5i1.10522>.

Santi, Ira Nuriya, Rahmat Mubaraq, Farid, dan Sriwanti. "Pelatihan Membuat Logo Usaha Menggunakan Aplikasi Canva Bagi Mahasiswa Wirausaha." *Jurnal Pengabdian Pada Masyarakat* vol.8, no. 2 (t.t.).

Sekar Puspitarini, Dinda, dan Reni Nuraeni. "Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Media Promosi (Studi Deskriptif pada Happy Go Lucky House)." *Jurnal Common* 3, no. 1 (Juni 2019).

Wahyuningsih, Sri. "Pengaruh Pelatihan Dalam Meningkatkan Produktivitas Kerja Karyawan." *Jurnal Warta* 1, no. 2 (April 2015).

Widayanti, Lilis, Adriani Kala'lembang, Widya Adharyanty Rahayu, Suastika Yulia Riska, dan Yudistira Arya Sapoetra. "Edukasi Pembuatan Desain Grafis Menarik Menggunakan Aplikasi Canva." *Jurnal Pengabdian Masyarakat* 2, no. 2 (2 November 2021): 91–102. <https://doi.org/10.32815/jpm.v2i2.813>.

Wijayanti, Linda, Ronald Sukwadi, Wibawa Prasetya, dan Wilona Angelina Azels. "Pelatihan Membuat Desain Iklan Digital Menggunakan Aplikasi Canva Bagi UMKM Binaan ASPPUK." *Jurnal Bakti Masyarakat Indonesia* 05, no. 01 (Mei 2022): 107–25.

Yuli, Purwati, dan Inda Perdanawanti. "Pelatihan Desain Menggunakan Aplikasi Canva Untuk Anggota Komunitas Ibu Profesional Banyumas Raya." *Jurnal Pengabdian Mitra Masyarakat (JPMM)* 1, no. 1 (April 2019).

Yulianti, Eli. "Pengaruh Pelatihan Terhadap Kinerja Karyawan Grand Fatma Hotel Di Tenggarong Kutai Kartanegara." *eJournal Administrasi Bisnis* 3, no. 4 (2015).